武汉商学院信息工程学院部门采购询价单

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　2023年　11月3日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目部门 | |  | | 项目名称 |  | | | | 预算金额 | | 50000元 | |
| 联系人： | | | | 联系电话： | | | | | 传真： | | | |
| 采 购  需 求 | 商品（服务）名称 | | 规格型号 | 需求内容或参数要求 | | | | 数量 | 供货时间 | 供货地点 | | 备注 |
| 《大数据技术及应用》数字教材出版 | | 1套 | **一、数字教材出版**  **（一）总体要求**  1. 供应商或其合作出版单位与采购方签订《数字教材出版合同》，保障双方在数字教材建设中的权利和义务。数字教材出版时间以《数字教材出版合同》约定为准。  2. 严格落实国家新闻出版署规定的三审三校制度和责任编辑制度。  3. 数字教材项目负责人具有出版高级职称（副编审或编审）。  4. 数字教材责任编辑具有出版中级及以上职称，且在国家新闻出版署注册备案。  **（二）编写指导**  1. 由具有出版中级及以上职称的策划编辑对作者团队进行编写指导，提供充分、规范的教材编写指导文字材料，包括教材内容和格式要求、意识形态要求等。  2. 由具有出版中级及以上职称的策划编辑对教材大纲、样章进行详细的审核指导，保证教材内容体现产业新技术、新工艺、新规范、新标准，符合出版导向和质量要求。  **（三）内容三审**  1. 收稿后应按照国家出版相关规定，严格执行三审流程，对教材的政治倾向、思想水平、学术或艺术价值、科学性、知识性、文字规范性等进行全面把关。  2. 各审稿环节由不同的编辑进行把关，复、终审环节由具有出版高级职称（副编审或编审）的编辑把关。  3. 各审稿环节均须留存相应的意见记录备查。  **（四）内容三校**  1. 教材应执行严格的三校流程。  2. 三次校对均须留存相应的校样备查。  **（五）资源审核**  供应商负责采购方提供的数字教材相关数字资源的审核，对数字资源落实三审制度，确保所有资源符合教学需求、对应教学内容，无政治性、敏感性、知识性、逻辑性错误；可正常浏览、播放，图片、画质、声音清晰流畅，格式符合数字教材平台要求。  **（六）质检发布**  由数字教材项目负责人对上传的数字教材内容、数字资源内容进行最终检查并发布。  **二、数字教材平台**  **（一）整体要求**  1. 数字教材平台界面友好，功能完善，应能完整呈现数字教材内容。  2. 支持教师、学生、编辑（作者）多种用户角色，根据不同的用户角色可设定不同的权限。  3. 具有前端学习和后台管理功能，后台管理包括内容管理、资源管理、教学管理等。  **（二）前端学习**  1. 数字教材平台首页栏目完整，展示美观，体现分组、搜索、书架等功能。  2. 具有富媒体阅读器，功能包括：  （1）能够正确读取并显示数字教材内容，支持图文阅读、音/视频播放、动图播放、拓展阅读、词条标注等多种媒体形式平台展现。阅读器内涉及出版的内容前端不可更改。  （2）支持指定页码跳转、字号大小自主调节功能。  （3）具有专注模式和翻页模式，可进行无干扰图文阅读和浏览。  （4）视频播放支持倍速选择和画中画功能。  （5）图片可进行旋转或缩放浏览，支持画廊（组图）播放。  3. 具有交互学习功能，包括：  （1）文本内容可选中，提供文字高亮、笔记、词条搜索等学习工具。  （2）具有讨论区讨论、课堂练习、测验考试等功能。  （3）支持自主设置笔记的可见范围（班级或个人），并能够查看班级公开的笔记。  （4）支持笔记、讨论内容的汇总显示和排序，可实现按章节排序和按时间排序。  （5）支持课堂练习、测验考试提交后的正确答案解析。  4. 支持电子课件等相关数字资源的访问和下载。  5. 可记录学习进度，具有学习进度、课堂练习、测验考试等学习情况的统计和查询功能。  6. 具有较强的纸数对应能力。如数字教材有对应的纸质教材，数字教材页码与纸质教材对应，以方便检索和学习（为保证显示效果，跨页段落、跨页表特殊处理）。  **（三）内容管理**  1. 以编辑（作者）角色为主，具有数字教材编辑、标记权限，可进行数字教材内容的添加、修改、删除。  2. 可直接导入Word等主要文档格式，生成数字教材内容。  3. 提供富媒体编辑器。功能包括：手动文字录入、公式录入、音/视频插入、图片插入、画廊（组图）插入、动图插入、词条标注。  4. 支持在数字教材内容相应位置插入和删除电子课件、拓展阅读材料、实训等数字资源并开放。  **（四）资源管理**  1. 提供随书资源、拓展资源的集中管理界面，根据编辑（作者）或教师角色的不同权限，可集中管理数字资源或个性化数字资源。  2. 在集中管理界面可播放或下载数字资源，并可跳转到教材内容的相应位置。  3. 支持多种资源类型：  （1）音/视频：支持MP3、MP4等主流音/视频格式。  （2）电子课件：支持Microsoft Office等主流办公软件格式。  （3）拓展资源：支持文档、表格、压缩包等多种形式。  4. 支持拓展阅读材料的在线添加、编辑和在线阅读。  **（五）教学管理**  1. 以教师角色为主，具有班级管理权限，可查看班级学生的学习情况。  2. 具有互动教学管理功能，支持教师对数字教材内容进行高亮、笔记、讨论、回复等，并对班级学生开放。  3. 支持教师备课，可上传个性化的学习资源（包括音视频、常见文档类型、压缩包），并对班级学生开放。  4. 支持教师备课资源快速复制到其他班级。  5. 支持教师查看学生的随堂练习和测验答题情况，包括作答次数和正确率。  **三、数字教材服务**  **（一）基础服务**  1. 具有完善的数字教材出版团队，成员包括但不限于专业教材策划编辑、加工编辑，专职复/终审编辑和质检编辑（副编审职称及以上），排版绘图人员、校对人员、印制人员（如需要）和营销发行人员。  2. 具有完善的数字教材平台运营团队，提供数字教材平台使用培训支持，并为学校数字教材平台教学提供及时响应的热线支持。  3. 对用户的使用反馈意见和内容反馈意见及时回复和更新。  4. 保证数字教材平台的运行状态良好，并进行持续的平台维护和及时的平台升级和更新。  5. 专业营销发行团队负责数字教材的推广和发行。  **（二）增值服务**  1. 具备为学校进行专属页面部署的能力，页面可呈现学校名称、Logo等标识，域名体现学校缩写。  2. 根据学校需求，为出版的教材申报国家级、省级奖。 | | | | 1 | 2024年6月30日 |  | |  |
| 供应商  回 复 |  | | | | | | | | | 单价（元） | | 总价（元） |
|  | |  |
| 供应商（加盖印章）： | | | | | | 联系人： | 联系电话： | | | 传真： | | |

　　说明：供应商投标报价不得高于项目预算金额，超过项目预算金额即为无效报价。